

# Orçamento e Plano de Atividades 2022



# Índice

<b>Introdução .....</b>	<b>5</b>
<b>Plano de Marketing e Comunicação .....</b>	<b>9</b>
<b>1. O CINM: Situação Atual .....</b>	<b>11</b>
1.1 Introdução.....	11
1.2 O CINM em Números .....	12
1.2.1 Dados Gerais.....	12
1.2.2 Serviços Internacionais.....	13
1.2.3 Registo Internacional de Navios da Madeira - MAR .....	16
1.2.4 Zona Franca Industrial.....	17
<b>2. Plano de Marketing e Comunicação para 2022.....</b>	<b>19</b>
2.1 Linha Gerais .....	19
2.2 Mercados e Acções Promocionais.....	19
2.2.1 Portugal.....	19
2.2.2 Itália .....	20
2.2.3 França .....	20
2.2.4 Espanha.....	20
2.2.5 Reino Unido.....	21
2.2.6 Alemanha .....	21
2.2.7 Turquia.....	21
2.2.8 Suíça .....	21
2.2.9 EUA.....	21
2.2.10 Brasil, Chile e Argentina.....	22
2.2.11 Outros Mercados .....	22
<b>3. Outras Acções e Meios .....</b>	<b>22</b>
3.1 Publicidade.....	22
3.2 Feiras Tecnológicas, Conferências Internacionais e Boatshows .....	22
3.3 Documentação Promocional .....	23
3.4 Canais Digitais.....	23
<b>Orçamento e Plano da Zona Franca Industrial .....</b>	<b>25</b>
<b>1. Nota Introdutória .....</b>	<b>27</b>
<b>2. Análise às Principais Rúbricas do Orçamento para 2022 .....</b>	<b>28</b>
2.1 Investimento .....	28
2.1.1 Edifícios e Infra-estruturas.....	28
2.1.2 Consolidação Urbana .....	29
2.1.3 Equipamentos .....	29
2.2 Custor Operacionais .....	29
2.2.1 Manutenção e Conservação do Parque .....	29
2.2.2 Assessorias .....	32
2.2.3 Formação .....	32
2.2.4 Patrocínios e Incentivos.....	32
<b>3. Receitas .....</b>	<b>33</b>
3.1 Previsão de Receitas para 2022.....	33
<b>4. Notas Finais.....</b>	<b>34</b>
<b>Orçamento.....</b>	<b>37</b>







## Plano de atividades e orçamento 2022

### Introdução

O ano de 2022 será, novamente, um ano extremamente exigente para a atividade da SDM, como entidade concessionária e gestora do Centro Internacional de Negócios da Madeira. Tal exigência decorre, sobretudo, de fatores exógenos que condicionam, e muito, a capacidade de ação da empresa, especialmente no que se refere ao desenvolvimento do sector dos serviços internacionais.

Conforme é do conhecimento público, o resultado do procedimento de investigação às empresas do Regime III desencadeado pela CE e as consequentes e profundas alterações ao Regime IV que Portugal se viu obrigado a efetuar, tiveram um efeito nefasto no sector dos serviços internacionais, levando a um movimento de desconfiança de significativa abrangência que induziu a saída de mais de duas centenas de empresas desta área do CINM durante o ano em curso.

Como tal, durante o próximo ano os esforços desta concessionária estarão sobretudo concentrados na promoção e na captação de novas empresas que possam mitigar e atenuar os efeitos económicos negativos já referidos, causados pela deslocalização das empresas.

Paralelamente, dever-se-á continuar a assegurar um crescimento sólido e consistente do Registo Internacional de Navios da Madeira – MAR, bem como a estabilidade e crescimento sustentado da Zona Franca Industrial, algo que esta área do CINM tem vindo paulatinamente a registar.

De igual modo, durante o ano de 2022, a SDM não deixará de colaborar, como sempre, com o Governo Regional na preparação e posterior negociação com a República e com a Comissão Europeia de um quinto regime para o CINM, que possa propiciar as condições necessárias para que este instrumento de desenvolvimento e diversificação da economia regional possa continuar a ter um papel de relevo no desenvolvimento da economia da Região.

Face ao acima exposto e considerando que as duas grandes responsabilidades e obrigações da SDM, decorrentes do contrato de concessão em vigor com a Região Autónoma da Madeira, consistem na promoção global do Centro Internacional de Negócios, nas suas três vertentes, e na construção e conservação das infraestruturas da Zona Franca Industrial, o plano de atividades da empresa para 2022, bem como o orçamento aprovado para assegurar a sua execução, focam-se e concentram-se no cumprimento e concretização de tais obrigações.









# 1. O CINM: SITUAÇÃO ACTUAL

## 1.1 INTRODUÇÃO

A eclosão da situação pandémica global no início de 2020 veio colocar um conjunto de desafios e obstáculos à promoção do CINM nos mercados internacionais nos últimos dois anos em consequência das fortes restrições às deslocações internacionais o que, consequentemente, impossibilitou o normal desenvolvimento das acções promocionais presenciais regularmente desenvolvidas por esta sociedade.

Efectivamente, a SDM vinha de forma consistente a desenvolver anualmente um conjunto alargado de acções directas internacionais que, em 2019, culminou com a visita a cerca de 12 países e a mais de 22 cidades, às quais acrescem os eventos desenvolvidos no mercado nacional, enquadrados num plano de divulgação do CINM às empresas e consultores portugueses, assim como a participação em acções organizadas por terceiros, nas quais se incluem as feiras tecnológicas e as conferências dedicadas ao investimento internacional e ao planeamento fiscal.

Se em alguns mercados foi possível recorrer à organização de acções “virtuais” via canais digitais, manifestamente menos eficientes e com menor alcance em termos de audiências, na larga maioria dos mercados as restrições colocadas às deslocações internacionais conduziram a uma ausência de quase dois anos em termos promocionais.

Não obstante as limitações referidas anteriormente, em 2020 o CINM apresentou um crescimento líquido de 127 entidades atingindo um total de 2.434 entidades licenciadas a 31 de Dezembro, mantendo assim a tendência de crescimento observada nos últimos 5 anos.

Por outro lado, a conclusão do procedimento de investigação instaurado pela CE com a consequente desconfiança gerada nos mercados junto dos investidores a par da implementação de regras mais restritivas relativamente à criação de emprego e níveis mínimos de substância das sociedades, levou à saída de um conjunto alargado de entidades em 2021 por não se terem adaptado a estas novas normas, conforme se poderá verificar adiante.

Apresentam-se como principais desafios no futuro imediato a prorrogação do actual Regime IV pelo Governo da República, permitindo a continuidade da admissão de novas entidades no sistema após 2021, assim como o início das negociações junto da CE com vista à implementação do futuro Regime V do CINM.

É igualmente expectável que o processo de vacinação que decorre a nível global conduza à diminuição das restrições no que respeita à mobilidade internacional, permitindo à SDM retomar a sua acção promocional normal em 2022.

## 1.2 O CINM EM NÚMEROS

Apresenta-se de seguida uma breve análise da evolução do CINM de modo global e em cada uma das suas áreas no período de 31/12/2019 a 31/08/2021.

### 1.2.1 DADOS GERAIS

Entre 2019 e 2021 encontravam-se licenciadas no âmbito do CINM as seguintes entidades por sector de actividade:

Área	2019	2020	2021 <sup>(a)</sup>
Serviços Internacionais	1.579	1.656	1.546
Zona Franca Industrial	48	48	48
Sub-Total	<b>1.627</b>	<b>1.704</b>	<b>1.563</b>
MAR	680	730	805
Total	<b>2.307</b>	<b>2.434</b>	<b>2.368</b>

<sup>(a)</sup> A 31/08/2021

Os valores do emprego directo gerado pelas empresas licenciadas no CINM, nas datas em referência<sup>(a)</sup>, eram os seguintes:

Área	2017	2018	2019
Serviços Internacionais	2.259	2.142	2.334
Zona Franca Industrial	727	755	788
Sub-Total	<b>2.986</b>	<b>2.897</b>	<b>3.122</b>
MAR	5.349	8.504	10.124
Total	<b>8.335</b>	<b>11.401</b>	<b>13.246</b>

<sup>(a)</sup> Não haviam sido ainda apurados pela DREM, à data da produção deste documento, os dados do emprego a partir de 2020.

O Centro Internacional de Negócios da Madeira gerou a seguinte receita fiscal efectiva direta para a Região Autónoma da Madeira no período 2016-2020

EXERCÍCIO	RECEITA FISCAL RAM	RECEITA FISCAL CINM	%
2016	916.002,9	199.608,2	21,8%
2017	819.301,8	104.586,9	12,8%
2018	913.846,6	121.714,6	13,3%
2019	955.646,7	108.174,8	11,3%
2020	851.904,1	108.191,7	12,7%

Fonte: Autoridade Tributária e Assuntos Fiscais da RAM

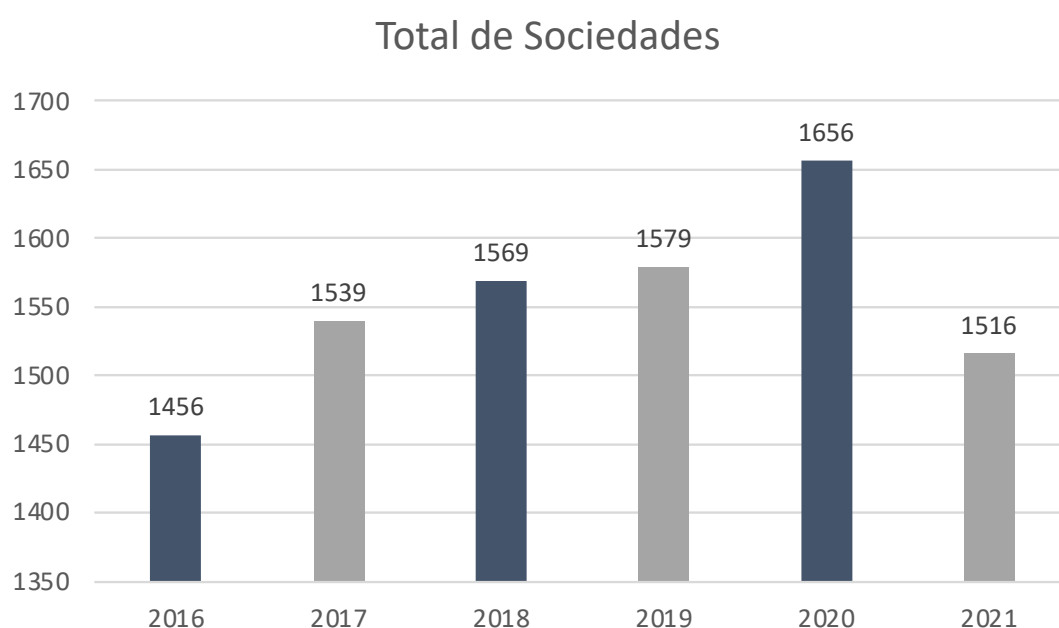
MILHARES DE EUROS



## 1.2.2 SERVIÇOS INTERNACIONAIS

Ao longo dos cinco últimos anos, no decurso da aprovação do IV Regime em 2015, os SI têm vindo a apresentar um crescimento sustentado, fruto da estabilidade imprimida até 2020 a este sector.

Esta estabilidade veio a ser subitamente interrompida com o procedimento de investigação da UE, por um lado afectando a imagem e credibilidade do CINM e, por outro, com a introdução de regras mais restritas, levando à saída de um vasto conjunto de empresas.

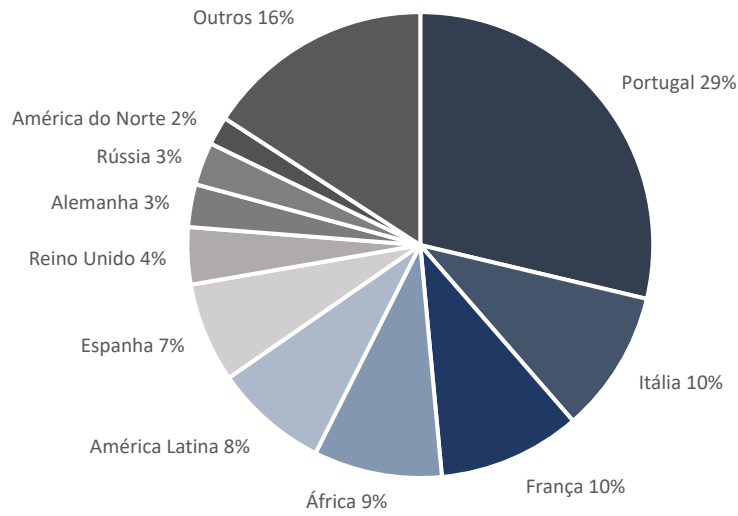


(a) A 31/08/2021

Relativamente à origem das sociedades licenciadas nos SI, o mercado português permanece o mais dinâmico sendo o principal emissor de investimento nos últimos anos na sequência da forte aposta promocional feita na última década com a implementação de uma presença permanente da SDM no continente português.

De resto, a Itália e a França apresentam-se como os mercados mais relevantes seguidos do conjunto de países dos PALOP e África do Sul, da América Latina, da Espanha, Reino Unido e Alemanha, países que constam anualmente do mapa de acções promocionais desenvolvidas pela SDM.

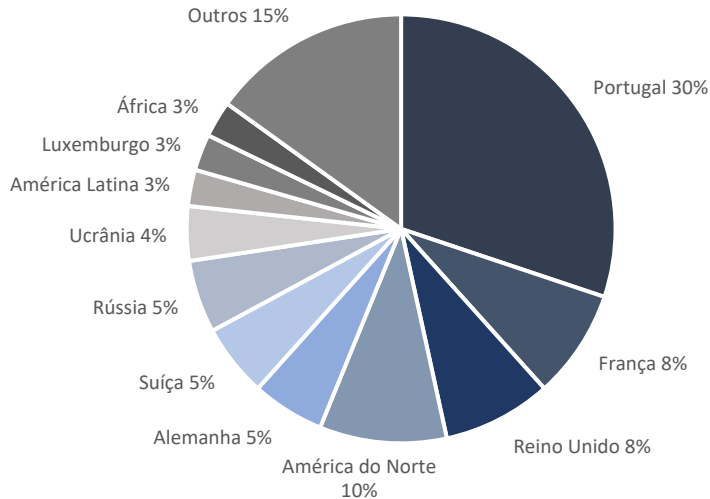
### Origem das Sociedades 2020 (a)



(a) A 31/12/2020

Os licenciamentos registados em 2021 confirmam de uma forma geral a tendência dos principais mercados emissores para os SI:

### Origem dos Licenciamentos 2021 (a)



(a) A 31/08/2021

A categoria Outros engloba igualmente os mercados da Espanha, assim como do Chile, Argentina e Turquia onde a SDM tem vindo pontualmente a desenvolver acções promocionais.

Conforme referido, a conclusão do procedimento de investigação instaurado pela CE bem como o reforço das exigências de substância aplicáveis às empresas licenciadas no CINM levou a um aumento significativo do número de cancelamentos nos últimos 12 meses, tendência cujo início se verificou já a partir do final de 2020. Por outro lado, a prorrogação tardia do regime IV até Dezembro de 2021 por parte do Governo da República afectou o normal processo de novas admissões no sistema até Abril, o que se reflete no número de candidaturas no primeiro trimestre.

### Cancelamentos de Sociedades SI

Período	2020	2021	Variação %
1º Trimestre	47	89	89,4%
2º Trimestre	29	64	120,6%
3º Trimestre	41	57 <sup>(a)</sup>	28,1%
4º Trimestre	109	-	-

<sup>(a)</sup> Até 31/08/2021

### Candidaturas de Sociedades SI

PERÍODO	2020	2021	VARIAÇÃO %
1º Trimestre	29	12	-58,6%
2º Trimestre	31	36	16,1%
3º Trimestre	47	19 <sup>(a)</sup>	-59,7% (A)
4º Trimestre	189	-	-

<sup>(a)</sup> Até 31/08/2021

A área dos Serviços Internacionais inclui empresas licenciadas nos seguintes segmentos e sectores de actividade:

### Principais Segmentos e Sectores de Actividade

Principais Segmentos	Sectores de Actividade
Serviços e trading	Actividades Imobiliárias
Transportes Marítimos Internacionais	Actividades Recreativas, Culturais e Desportivas
Gestão de Activos	Bioteecnologias
Holdings (Incluindo SGPS)	Construção e Eng. Civil
Propriedade Intelectual	Indústria Farmacêutica
Telecomunicações e E-Business	Indústria Metalúrgica
Trusts (Não Financeiros)	Indústria Têxtil
	Indústrias Alimentares e de Bebidas
	Projectos de Eng. Internacional e Extração de Produtos Energéticos
	Viagens e Turismo
	Prestação de Serviços em Geral

### 1.2.3 REGISTO INTERNACIONAL DE NAVIOS DA MADEIRA - MAR

O Registo Internacional de Navios da Madeira – MAR mantém o ritmo de crescimento sustentado apresentado nos últimos anos, reforçando a sua posição como o terceiro maior Registo Internacional da UE.

Este crescimento deve-se em grande medida à parceria estabelecida em 2013 com a EUROMAR, empresa de capitais alemães, para a promoção do MAR a nível internacional mas com particular enfoque no mercado alemão, seguido dos mercados holandês e grego, o que assegura igualmente uma frota de navios com uma idade média baixa e altos padrões de qualidade e segurança.

A atractividade do MAR tem vindo igualmente a ser reforçada com a introdução de diversas alterações jurídicas com vista à adequação do seu regime às necessidades dos mercados, nomeadamente no que respeita ao regime e formalidades associadas ao registo de hipotecas.

Por outro lado, o MAR mantém a sua presença nos seus mercados mais tradicionais por via das acções de promoção desenvolvidas pela SDM com o apoio da sua rede de correspondentes, nomeadamente o espanhol e italiano, assim como o português, países nos quais conta com clientes há mais de 25 anos.

A **31 de Dezembro de 2020** os navios de comércio registados no MAR apresentavam as seguintes características:

**Tonelagem de Arqueação Bruta - 16.846.780**

**Tonelagem de Arqueação Média por navio - 27.438**

**Idade média dos navios - 12 anos**

**Tripulantes nos navios registados no MAR: 10.124**

#### Tipo e Origem dos Navios de Comércio Registados no MAR

Tipo de Navio	Nº	%	País de Origem	Nº	%
Porta Contentores	267	43,5%	Alemanha	384	62,5%
Carga Geral	108	17,6%	Holanda	49	8,0%
Graneleiros	107	17,4%	Suíça	42	6,8%
Petroleiros/Químicos	65	10,6%	Itália	33	5,4%
Ferrys	21	3,4%	Espanha	29	4,7%
Passageiros	15	2,4%	Portugal	28	4,6%
Transp. Gás Liquefeito	9	1,5%	Noruega	15	2,5%
Rebocadores	8	1,3%	Outros	34	5,5%
Barcaças	3	0,5%	<b>Total</b>	<b>614</b>	<b>100,0%</b>
Outros	11	1,8%			
<b>Total</b>	<b>614</b>	<b>100,0%</b>			



No decurso do presente ano e até **31/08/2021**, o MAR apresentou a seguinte evolução positiva:

#### Evolução do MAR

	31/12/2020	Registos	Cancelamentos	31/08/2021	Varição Absoluta	%
Navios Comércio	614	113	44	683	69	11,2%
Emb. Recreio	85	9	4	90	5	5,9%
lates Comerciais	31	3	2	32	1	3,2%
<b>Total</b>	<b>730</b>	<b>125</b>	<b>50</b>	<b>805</b>	<b>75</b>	<b>10,27%</b>

#### 1.2.4 ZONA FRANCA INDUSTRIAL

Apesar da grave crise económica desencadeada pela pandemia da COVID-19, a Zona Franca Industrial tem mantido a estabilidade que tem vindo a caracterizar este sector do CINM nos últimos anos, apresentando 48 empresas instaladas a 31/08/2021.

Espera-se que este sector do CINM possa apresentar um crescimento moderado até ao fim do ano com a previsão da instalação de mais duas empresas.

#### Distribuição de Sociedades por Área de Actividade

Área de Actividade	Nº de Empresas
Indústria alimentar, das bebidas e do tabaco	8
Indústria petrolífera e derivados	6
Fabricação de produtos metálicos	5
Reciclagem e gestão de resíduos	3
Armazenagem e comércio por grosso	4
Produção de energia	4
Fabricação de produtos químicos	2
Biotecnologia	2
Cosmética	1
Fabricação de artigos em mármore e pedras similares	1
Fabricação de artigos em poliestireno expandido	1
Fabricação de produtos em fibra de vidro	1
Fabricação de produtos derivados de biomassa	1
Lavandaria industrial	1
Processamento e comercialização de cimentos	1
Produtos ópticos, oftalmológicos e de contactologia	1
Produção de diamantes sintéticos	1
Telecomunicações	1
Outros	4
<b>Total</b>	<b>48</b>

## Valor do Investimento

A 31 de Dezembro de 2020 o investimento total efectuado na Zona Franca Industrial pelos operadores e pela S.D.M. - Sociedade de Desenvolvimento da Madeira, S.A. em infraestruturas, edifícios e equipamentos era superior a 260 milhões de Euros, realizado por:

Entidades	Investimento Acumulado
Empresas Licenciadas	236.097.641 €
S.D.M.	25.095.770 €
<b>Total</b>	<b>261.193..412 €</b>

## 2. PLANO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO PARA 2022

### 2.1 LINHAS GERAIS

O seguinte plano de acção pressupõe um retorno a um contexto próximo à normalidade no que respeita às deslocações internacionais que nos permita o desenvolvimento das acções promocionais nos principais mercados do CINM.

As acções promocionais terão como principal objectivo a divulgação das vantagens que fazem do CINM uma plataforma competitiva para o desenvolvimento de actividades de carácter internacional, não somente tendo em conta as características do regime fiscal de baixa tributação mas atendendo igualmente a um conjunto de aspectos que reforçam essa atractividade, nomeadamente:

- a. Os baixos custos operacionais;
- b. As infraestruturas existentes, sobretudo as associadas às tecnologias de informação;
- c. Os serviços de apoio de qualidade;
- d. A disponibilidade de mão de obra qualificada, sobretudo a formada na UMa na área do IT e telecomunicações;
- e. Para os mercados não europeus, a plena integração na UE e a utilização do CINM como porta de entrada neste conjunto de mercados.

Acresce que a recente redução da taxa de IRC da RAM permite ao CINM posicionar-se de forma mais competitiva perante as empresas com matéria tributável mais elevada, permitindo a aplicação de uma taxa efectiva relativamente baixa mesmo para proveitos acima dos respectivos plafonds e colocando o CINM em linha com as taxas efectivas aplicadas por praças concorrentes na UE, nomeadamente o Chipre e a Irlanda.

A ênfase será dada aos mercados que se têm apresentado mais interessantes para o CINM nos últimos anos e para os seguintes sectores/ segmentos de actividade:

- a. Comércio internacional (trading);
- b. Gestão de participações sociais
- c. Gestão de propriedade intelectual;
- d. Desenvolvimento de software e novas tecnologias;
- e. Prestação de serviços internacionais de natureza não financeira (procurement, marketing, consultoria, outros);
- f. Sociedades de transporte marítimo e registo de navios.

### 2.2 MERCADOS E ACÇÕES PROMOCIONAIS

#### 2.2.1 Portugal

A acção no mercado nacional terá uma abordagem dupla englobando não só os aspectos promocionais mas igualmente desenvolvendo uma acção de comunicação com o objectivo de esclarecer e reforçar uma imagem institucional positiva do CINM.

No que respeita à acção promocional, a SDM dispõe há vários anos de presença permanente no continente português, tendo vindo a desenvolver acções específicas de promoção junto de empresas, consultores, advogados, sociedades ROC e associações empresariais de vários sectores de actividade.



Para 2022 prevê-se a realização de duas conferências no Porto e em Lisboa, assim como a realização de uma missão promocional com abordagem junto dos consultores fiscais. Adicionalmente, a SDM retomará a sua presença na Web Summit assim como a participação nas Feiras de Imobiliário de Porto e Lisboa.

Relativamente ao plano de comunicação, este assentará em 4 vias de intervenção, nomeadamente as Acções junto da imprensa – incentivando o rigor técnico e informativo das notícias produzidas sobre o CINM; Publicidade e opinião – mantendo proximidade junto de opinion makers; Acções junto das escolas – no plano das Relações Públicas e da Responsabilidade Social e, finalmente, a Comunicação on-line na qual se incluem meios como o site e a newsletter.

### 2.2.2 Itália

O mercado italiano tem sido tradicionalmente um dos principais emissores de investimento para os três sectores de actividade do CINM, representando presentemente o terceiro maior mercado, pese embora já não com o ritmo de adesões do passado o que se deve em grande medida à maior exigência de substância exigida pelo regime actual, factor a que este mercado é particularmente sensível.

O nosso representante neste mercado, o Dr. Roberto Di Nunzio, é igualmente o mais antigo representante da SDM, apresentando larga experiência na promoção do CINM.

Para 2022, a exemplo de anos anteriores, prevê-se a organização de uma acção promocional constituída por apresentações em diversas cidades italianas, em princípio organizadas em cooperação com as associações ROC/ TOC locais. Este formato tem demonstrado uma boa eficácia em termos de custo/ benefício, permitindo atingir um conjunto alargado de consultores e uma boa fonte de leads e concretização de investimento.

### 2.2.3 França

Apesar da ausência de acções promocionais presenciais neste mercado em 2020 e 2021, tem sido, no entanto, possível organizar acções on-line através do recurso a reuniões via internet.

Para 2022, prevê-se a retoma das duas missões promocionais a este mercado atendendo a que a França surge consistentemente no top 3 dos principais mercados do CINM nos últimos anos. As acções consistirão em reuniões e apresentações junto de empresas tecnológicas, associações empresariais, consultores e advogados fiscalistas organizadas pelo representante local, a SAI – Strategy Analysis Investment, com quem a SDM colabora desde 2000.

### 2.2.4 Espanha

A Espanha é igualmente um mercado tradicionalmente interessante para o CINM, quer para o sector dos SI, quer para o MAR. Após o interregno causado pela pandemia, a SDM prevê voltar a este mercado em Novembro de 2021 com uma acção promocional focada no sector dos SI.

Para 2022 estão previstas duas acções promocionais, a primeira dedicada exclusivamente à promoção do Registo e a segunda aos sector dos SI. Estas acções serão compostas por, respectivamente, reuniões com armadores (actuais e potenciais clientes), com sociedades de direito marítimo e consultores do sector e, na acção dedicada aos SI, por reuniões com consultores fiscais, grandes escritórios de advogados e associações empresariais.

### 2.2.5 Reino Unido

A exemplo do que acontece com o mercado espanhol, prevê-se a organização de uma acção promocional em Londres em Novembro de 2021, após ausência forçada em 2020, e que será repetida em 2022.

As acções no RU contemplam não só um programa intenso de reuniões com consultores, fiscalistas e shipping lawyers mas também a participação em acções de terceiros ou co-organizados com entidades como a Portuguese Chamber of Commerce in the UK ou a International Professionals Association ou, inclusive, pontualmente com acções na Embaixada Portuguesa, o que permite alargar o alcance da acção.

A situação pós-Brexit representa uma oportunidade adicional de atracção de investimento neste mercado, quer no sector dos serviços, quer para o MAR.

### 2.2.6 Alemanha

Como principal potência económica europeia, este tem sido um mercado em que tem sido feita uma forte aposta em termos promocionais com resultados refletidos nos sectores dos SI e, sobretudo, no MAR.

Para além da contínua promoção do MAR através da parceria comercial com a EUROMAR, em 2022 a SDM organizará uma missão promocional a este mercado para a promoção dos SI que será complementada com uma visita à Turquia, garantindo uma maior eficiência em termos de custos e divulgação do CINM.

### 2.2.7 Turquia

Um mercado interessante em termos de potencial e fonte regular de investimento para o CINM, a Turquia apresenta oportunidades nos sectores da construção civil, novas tecnologias e exportações de produtos do sector primário e secundário.

Por motivos de eficiência, e atendendo a que é possível contactar com os principais consultores e sociedades de advogados da cidade de Istambul em poucos dias, a missão a este mercado será, como já referido, articulada com a da Alemanha.

### 2.2.8 Suíça

Tradicionalmente um dos principais mercados do CINM e placa giratória para o investimento internacional, a Suíça tem constado da agenda promocional da SDM ininterruptamente ao longo dos anos.

Atendendo ao avançar do controlo da pandemia neste país, foi possível à SDM desenvolver a sua acção promocional em Setembro de 2021, que será repetida no próximo ano.

Esta acção consiste na organização de uma missão de reuniões individuais com consultores locais complementada com apresentações a grupos de empresários e fiscalistas em diferentes cidades, entre as quais Genebra, Zurique e Lugano, organizada pelo nosso correspondente Laurent Belet, com quem a SDM mantém uma longa colaboração.

### 2.2.9 E.U.A.

A introdução dos plafonds veio restringir a atractividade do CINM no mercado norte-americano, atendendo a que tendencialmente as empresas oriundas deste mercado apresentam resulta-



dos líquidos elevados e significativamente acima dos limites impostos no regime. Por esse motivo, a promoção do CINM neste país tem sido concentrada em Miami por via da sua ligação com os mercados latinos, nomeadamente Colombia e Venezuela.

No entanto, a redução da taxa geral de IRC da RAM permite tornar o CINM competitivo perante as empresas de maior dimensão, pelo potencial de reduzir a taxa efectiva, pelo que em 2022 se complementar a visita a Miami com outras cidades Norte-Americanas, dando-se prioridade à captação de empresas tecnológicas.

### **2.2.10 Brasil, Chile e Argentina**

O Brasil tem sido em anos recentes o principal mercado da América Latina para o CINM fruto de alterações jurídicas internas naquele país que permitiram retomar, em grande medida, o nível de atractividade que o CINM detinha no passado neste mercado.

Neste contexto, atendendo à situação ainda instável neste país no que respeita à pandemia, a acção promocional será agendada para o final do segundo semestre de 2022 permitindo entretanto monitorizar a evolução pandémica neste país nos próximos meses por forma a avaliar a viabilidade da sua realização.

A visita ao Brasil será complementada com acções na Argentina e Chile, mercados complementares com investimentos concretizados recentemente no CINM, através de apresentações a empresários e consultores, organizadas pelos nossos correspondentes Razzetto López, Rodriguez Córdoba & Asociados em Buenos Aires e Claudia Espinoza em Santiago.

### **2.2.11 Outros Mercados**

Atendendo a circunstâncias de variada natureza, não serão organizadas acções directas nos mercados de África do Sul e Colombia, sobretudo em função da situação pandémica que permanece por controlar, mas adicionalmente pela eclosão de conflitos sociais recentes nestes países.

## **3. OUTRAS ACÇÕES E MEIOS**

Para além das acções promocionais directas organizadas pela SDM e pelos seus correspondentes, a SDM participa em acções organizadas por terceiros, desenvolvendo adicionalmente acções de divulgação de variada natureza.

### **3.1 Publicidade**

Embora um meio menos eficiente em termos de relação custo/ benefício, será contemplada uma verba de contingência para fazer face a solicitações de publicidade internacional, quer na imprensa escrita da especialidade, quer através de meios on-line, que se apresentem como relevantes.

### **3.2 Feiras Tecnológicas, Conferências Internacionais e Boatshows**

Será alocada verba para deslocações e participação em eventos internacionais, nomeadamente as conferências da ITPA – International Tax Planning Association, os Boat Shows de Mônaco e Cannes e outros eventos que se venham a identificar como relevantes para a actividade promocional do CINM.

Para 2022 não se encontra prevista a participação nas Feiras Tecnológicas Viva Tech em Paris



e Mobile World Conference em Barcelona, em que a SDM se representou em anos anteriores, que apenas deverão ocorrer em formato on-line.

### **3.3 Documentação Promocional**

Irá proceder-se à revisão e actualização das brochuras e outra documentação promocional que se encontra parcialmente desactualizada.

### **3.4 Canais Digitais**

Proceder-se-á a uma actualização do domínio [ibc-madeira.com](http://ibc-madeira.com) por forma a manter uma imagem actual e promover uma navegação intuitiva e fluente. Esta acção não implicará a alocação de verbas orçamentais sendo desenvolvida internamente na sociedade.

Dar-se-á continuidade à produção e divulgação periódica da newsletter digital.







# ORÇAMENTO E PLANO DA ZONA FRANCA INDUSTRIAL



## 1. NOTA INTRODUTÓRIA

A orientação que subjazeu à elaboração do orçamento que ora se apresenta continuou a assentar na adopção de políticas de investimento e de manutenção adequadas e adaptadas à realidade das infra-estruturas da ZFI e das suas necessidades de funcionamento, bem com na antevisão de um cenário que, na geração de receita, é simultaneamente ambicioso e aderente à realidade.

Para o exercício de 2022 considerámos a previsão de captação de novos investimentos com base nos contactos que estão em curso e nas perspectivas da sua viabilidade.

Face à possibilidade de haver o surgimento de outros investimentos para além dos referenciados, foi considerada, como costumeiramente, uma previsão de investimento de base estatística.

As opções de orçamento e plano para o próximo ano perspectivam assegurar:

- A disponibilidade de espaços pré-construídos existentes, em adequadas condições para o exercício da actividade industrial;
- A manutenção das áreas construídas e das infra-estruturas com a qualidade a que habituámos o mercado, o que pressupõe uma continuada intervenção de renovação nos edifícios sempre que relevante, tendente a torná-los mais eficientes para o exercício da actividade industrial e no melhoramento da eficácia operacional das infra-estruturas.

As previsões para o curto prazo procuram, por conseguinte, conciliar a necessidade de conferir adequada qualidade às infra-estruturas, responder às consequências da envolvente macroeconómica que aconselha a uma política orçamental judiciosa e a adoptar uma política de investimento alinhada com a perspectiva de continuar a projectar ZFI como opção de referência do investimento directo externo na Região Autónoma da Madeira.

A aposta na qualidade das infra-estruturas gerais do parque industrial e dos edifícios da concessionária foi, como sempre, assumida como uma das principais prioridades estratégicas para assegurar a continuidade da imagem positiva que a ZFI tem merecido por parte do mercado. Nesse sentido, continuaremos a colocar ênfase na manutenção e conservação dos elementos construtivos, essencialmente metálicos, perspectivando atrasar, tanto quanto possível, as grandes reparações e futuros investimentos de substituição de características estruturais em edifícios.

Na previsão das receitas, considerámos uma perspectiva conservadora na avaliação dos indicadores de que podemos lançar mão para estimar o potencial de novas adesões de fontes não referenciadas.

O Orçamento para 2022 partilha da atenção colocada pelos seus predecessores no domínio dos Custos Operacionais.

Creemos que as opções adoptadas no presente documento são adequadas à prossecução das orientações estratégicas preconizadas e a manter a afirmação da posição de liderança da Zona Franca Industrial na disponibilização das melhores opções para a fixação de investimento industrial e de logística na Região Autónoma da Madeira.

## 2. ANÁLISE ÀS PRINCIPAIS RUBRICAS DO ORÇAMENTO PARA 2022

### 2.1 INVESTIMENTO

Foi consagrada uma verba global para investimento de 600.658 euros, cuja aplicação se fará em função das prioridades estabelecidas na recuperação de edifícios que reverteram para a concessionária e respectivas infra-estruturas afectas, visando a sua preparação para acolher o licenciamento de novos projectos demandados por investidores.

Estes investimentos, levam em linha de conta a necessidade de elevar a qualidade dos activos em causa e, por conseguinte, a oferta destinada ao eficaz aproveitamento das oportunidades de novos projectos demandados por investidores.

As provisões destinadas a suportar os principais investimentos estão distribuídas em função das seguintes rubricas:

#### 2.1.1 Edifícios e infra-estruturas

- **Substituição da cobertura do Pavilhão A**  
Intervenção destinada à substituição integral da cobertura do pavilhão mais antigo construído pela SDM na ZFI (1990). Investimento estimado em 197.612 euros, montante da proposta mais favorável do procedimento concursal levado a efeito no ano em curso.
- **Remodelação do acesso à Plataforma 1C, Pavilhão M**  
Intervenção que visa dar maior funcionalidade à entrada da plataforma, deslocando o portão para norte. A realizar apenas com a garantia de concretização de investimento no aludido pavilhão. Existem potenciais interessados. Investimento estimado 15 000 euros.
- **Substituição do pavimento exterior ao Pavilhão L, Plataforma 16**  
Empreitada destinada a substituir, na íntegra, o pavimento rodoviário da referida plataforma, que se encontra em mau estado e com assentamentos. Provisão orçamental estimada em 120.000 euros.
- **Reabilitação/reparação do Pavilhão L**  
Intervenção que visa a substituição e/ou reparação de vários elementos constitutivos do pavilhão, designadamente, caixilharias, tectos falsos, pinturas, entre outros. Provisão orçamental estimada em 60 000 euros. Trabalhos a executar em conformidade com a nota técnica em anexo.
- **Substituição de cobertura do Pavilhão W**  
Intervenção destinada à substituição integral da cobertura do dito pavilhão que reverteu para a concessionária em Junho de 2020. Investimento estimado 50 000 euros.
- **Substituição de cobertura do Pavilhão V**  
Intervenção destinada à substituição integral da cobertura do dito pavilhão que reverteu para a concessionária em Janeiro de 2018. Investimento estimado 25 000 euros.  
Trabalhos a executar em conformidade com a nota técnica em anexo.
- **Reabilitação/reparação do Pavilhão X**

Intervenção que visa a substituição e/ou reparação de vários elementos constitutivos do pavilhão, designadamente, caixilharias, tectos falsos, pinturas, chapas de alçado entre outros. Investimento estimado em 55 000 euros.

### 2.1.2 Consolidação Urbana

- Instalação de linhas de vida em cumeeiras de pavilhões  
Intervenção destinada a prosseguir a instalação de linhas de vida em todas as coberturas de pavilhões da concessionária. Investimento estimado de 17.500 euros.

### 2.1.3 Equipamentos

Neste capítulo estão incluídas as verbas requeridas para fazer face à aquisição de equipamentos de vária ordem, designadamente, contadores de água, material informático e à substituição de marcos de incêndio e de vedações.

São de realçar as seguintes rubricas:

- Substituição de marcos de incêndio & Substituição de tampas de inspecção rede eléctrico  
Foi prevista uma verba inferior ao registo dos últimos anos, mais adequada à perspectiva das necessidades identificadas para o futuro próximo.
- Contadores de água  
A provisão considerada perspectiva a substituição de contadores em função da data que determina a respectiva revisão ou substituição, nos termos legalmente aplicáveis. Manter-se-á uma reserva de equipamentos desta natureza, nos termos anteriormente estabelecidos.
- Equipamento informático  
Rubrica destinada a substituir um dos equipamentos que ultrapassou o limite de vida útil expectável.

## 2.2 CUSTOS OPERACIONAIS

Esta rubrica reflecte a previsão dos recursos financeiros para concretizar a política de manutenção e conservação das infra-estruturas e edifícios da ZFI, assim como para manter o funcionamento do parque industrial em geral, incluindo os escritórios da SDM na ZFI.

### 2.2.1 Manutenção e Conservação do Parque

#### Infra-estruturas gerais

As verbas incluídas nesta rubrica destinam-se a suportar intervenções de pequena monta em redes e elementos constitutivos do parque industrial que, tendo natureza imprevisível, poderão ser tendencialmente programáveis e tipificáveis.

- Água potável e de rega  
Foram consideradas verbas para salvaguardar a necessidade de proceder a intervenções de conservação na rede de água potável, prevendo-se para este ano uma verba alinhada com a do exercício anterior.
- Conservação de vedações  
A verba dedicada a esta rubrica será de 2000 euros, sobretudo atendendo a que o

valor previsto no exercício de 2021 ficou aquém do adequado para suprir as necessidades de reparação.

- Conservação da rede de rega  
Esta rubrica tem uma dotação em linha com a prevista para o exercício de 2021.
- Intervenções não-programadas  
Foi considerada uma dotação anual de 6000 euros, destinada a dar resposta à necessidade de intervir nas infra-estruturas gerais em intervenções de natureza imprevista, não programável e não tipificável à partida.

### **Edifícios**

Os trabalhos de manutenção nos edifícios têm um papel preponderante na preservação da imagem positiva do parque industrial, bem como na longevidade dos materiais aplicados e, por conseguinte, no retardar das substituições de alçados, coberturas e elementos das estruturas metálicas em geral.

Para além da componente de boa gestão que representa, pelo seu contributo para a boa imagem da ZFI e pelo deferimento de investimentos mais robustos na aquisição de materiais substitutos, a política de manter iniciativas especificamente orientadas para a manutenção e conservação dos edifícios tem também uma vertente, que se considera da maior relevância, de sustentabilidade ambiental pelo deferimento que introduz na substituição dos materiais.

Este facto tem assumido relevância crescente para a gestão do parque industrial que é feita em regime de serviço público, pelo compromisso para com a preservação do ambiente e pelo alinhamento que representa com os compromissos que a empresa assumiu em matéria ambiental com a certificação ISO 14001.

Atendendo ao ambiente agressivo, fruto da proximidade do mar, para os edifícios construídos em estrutura metálica e revestimentos em chapa metálica, os orçamentos desde há alguns anos têm contado com uma rubrica de Reparações de serralharias metálicas cujo propósito é providenciar as verbas necessárias para a realização das reparações necessárias ao propósito evidenciado no parágrafo anterior. Este tipo de intervenções tem tido e continuará a ter com o passar do tempo, importância tendencialmente crescente.

Destacam-se as seguintes rubricas destinadas à manutenção e conservação de edifícios:

- Reparações de serralharias metálicas  
Visa a concretização de pequenos trabalhos de conservação nos mais variados elementos metálicos constitutivos dos pavilhões da concessionária e de outros equipamentos metálicos, perspectivando atrasar as grandes reparações ou investimentos de monta, normalmente caracterizados pela substituição de partes estruturais dos pavilhões. Em 2021 avaliam-se estas necessidades em cerca de 25 000 euros.
- Intervenções não-programadas  
A dotação orçamental para esta rubrica foi definida pela média dos montantes executados nos 3 últimos exercícios, razão pela qual se manteve nos 15 000 euros.

### **Ajardinamento e florestação**

Esta rubrica traduz o valor a despender com a mão-de-obra envolvida na limpeza das zonas públicas do parque industrial e de taludes, transporte de resíduos de jardinagem e na manutenção das zonas verdes e dos ajardinamentos. Os pequenos trabalhos de conservação das infra-estruturas, que não fazem sentido incluir em empreitadas a atribuir a terceiros, embora executados pela mão-de-obra da Ventaso, não são contabilizados nesta

rubrica mas noutras específicas desses trabalhos. A tendência verificada nos anos mais recentes, que mostrava um crescendo de tais trabalhos, teve em 2020 uma inflexão pelo que se considerou um ligeiro aumento das verbas afectas ao ajardinamento e florestação para enfrentar 2022.

O montante inscrito continua a beneficiar da redução significativa que resultou do reescalonamento do trabalho da equipa da Ventaso ao Sábado, assente na redução do número de trabalhadores e, por conseguinte, do número de horas a realizar naquele dia da semana.

### **Equipamentos urbanos**

Foram inscritas as verbas consideradas adequadas em função da experiência recolhida ao longo dos exercícios passados.

As rubricas que nos merecem destaque em função da sua importância são as seguintes:

- **Serviço de vigilância de portaria**  
Por força dos aumentos substanciais da mão-de-obra que tiveram tradução no sector entre 2019 e 2020, foi denunciado o contrato com a Esegur e efectuada uma consulta ao mercado. Actualmente o serviço prestado pela Securitas representa um custo anual de 86.4259 euros, 13,79% abaixo do preço que hoje teríamos decorrente do anteriormente em vigor.
- **Recolha de resíduos sólidos urbanos**  
Previu-se uma dotação de 53.982 euros para fazer face ao custo deste serviço. As receitas com a prestação do serviço prevêem-se de 61.678 euros, pelo que o serviço manterá um superavit que se deverá fixar em cerca de 7696 euros, a fim de assegurar a substituição de equipamentos com recurso a verbas geradas no próprio subsistema.  
Esta margem é, de facto, importante para que o serviço seja auto-suficiente na substituição dos seus equipamentos.
- **Água potável**  
Em 2020 as perdas de água potável tiveram um comportamento muito pouco favorável, como consequência dos cortes ocorridos no abastecimento à ZFI em 2018, que induziram fragilidades na rede provocadas por golpes de ariete e que posteriormente vieram a redundar em roturas de dimensão importante. Como consequência, as perdas na rede em 2020 foram de 29%, que constituiu o pior desvio desde sempre.  
De qualquer modo, de acordo com os registos que temos do ano em curso, tudo aponta para que as perdas na rede possam situar-se em torno dos 18% em 2021, pelo que a provisão orçamental considerada para 2022 parte do princípio de que voltámos a uma situação de normalidade.

### **Manutenção de viaturas e equipamentos**

As dotações afectas aos equipamentos de trabalho (recolha de resíduos sólidos e viaturas da DOC) reflectem a necessidade de prever a ocorrência de avarias e acorrer às manutenções usuais. Tem sido notório que as despesas incorridas com as viaturas afectas ao serviço operacional do parque industrial tem tido tendência crescente, consequência da vetustez desses equipamentos.

Previu-se a possibilidade de que os preços médios dos combustíveis em 2022 venham a estar em linha com os de 2021, admitindo que possam na primeira metade do exercício situar-se acima.

## 2.2.2 Assessorias

As provisões para fazer face aos serviços de consultoria e de assessoria estão normalmente relacionadas com as áreas da topografia, da certificação ambiental e de projectos de especialidade destinados a instruir eventuais processos de lançamento de empreitadas de transformação de edifícios da concessionária.

Previu-se a dotação para a certificação ambiental ISO 14001:2015 em conformidade com a auditoria de acompanhamento que é suposta ocorrer em 2022, que envolve uma auditoria externa da APCER de um dia, bem como uma verba para consultoria que visa assegurar o contributo do auditor interno no acompanhamento do sistema e na realização das auditorias internas.

## 2.2.3 Formação

A prioridade formativa continua a centrar-se predominantemente no domínio do ambiente, da segurança e da emergência, embora não descurando a formação em higiene, saúde e segurança no trabalho, de modo a incrementar a nossa resposta nesses campos.

A formação em matéria ambiental continuará a fazer-se gradativamente no posto de trabalho e no contacto com a realidade do SGA, não invalidando poder haver, sempre que pertinente e relevante, formação em domínios de relevo para a gestão ambiental da Zona Franca Industrial. É o caso da formação prevista pela APCER para ocorrer em 2022 denominada “ISO 14.001 – O Ciclo de Vida e a Economia Circular” que aborda matérias relevantes para a gestão ambiental da ZFI e para a ponderação da actualidade e adequação da política ambiental da concessionária para a dita realidade.

A outro nível, importa reforçar os conhecimentos e as boas práticas das equipas operacionais ao serviço da concessionária com intervenção na manutenção, conservação e limpeza das infra-estruturas da ZFI no domínio da segurança. Nesse sentido, foi também considerada a participação do encarregado da DOC na formação “Trabalhos em Altura – Acesso a Estruturas”.

Prevêem-se igualmente a realização de acções de formação internas sobre ambiente e matérias relacionadas com o SGA dirigidas essencialmente aos trabalhadores de entidades que nos prestam serviços, de modo a promover a instauração de melhores práticas, dando corpo ao princípio da melhoria contínua preconizado pela certificação ISO 14001. Também como forma indirecta de consolidar os conhecimentos adquiridos nestes domínios em toda a estrutura organizativa da DZFI.

## 2.2.4 Patrocínios e incentivos

Pretende-se manter os Prémios Escolares ZFI, que em 2022 irão para a sua décima oitava edição, visando prosseguir com o incentivo ao desenvolvimento social e humano da população mais jovem da freguesia do Caniçal e do concelho de Machico, e a décima-primeira edição do Prémio Ambiental ZFI que tem como propósito fomentar um melhor desempenho ambiental por parte das empresas do parque industrial.

Foi mantida a verba para a cooperação em curso com a Escola Básica e Secundária de Machico, na qual se inclui um apoio pecuniário para a realização do Mercado Quinhentista.

Adicionalmente, previu-se a continuidade do apoio à Junta de Freguesia do Caniçal para utilização nas actividades de verão da população jovem e a atribuição, a exemplo do que sucede desde 2015, de um apoio pecuniário à realização da Festa da Nossa Senhora da Piedade.





### 3. RECEITAS

#### 3.1 PREVISÃO DE RECEITAS PARA 2022

##### Projectos no “pipeline”

Dos contactos estabelecidos com potenciais investidores, foram considerados suficientemente relevantes para contabilização neste orçamento, com potencial para gerar um incremento das receitas em 2022, os seguintes investimentos:

- Floatingparticle, Lda.  
Entidade licenciada em Outubro de 2021, pelo que a liquidação da taxa anual de funcionamento correspondente a 2022 contribuirá para um acréscimo de receita.
- Nutrimadeira, Lda.  
A candidatura, de acordo com informação dos investidores, é esperada no decurso de Novembro de 2021, pelo que o licenciamento ocorrerá ainda em 2021. Assim, liquidará a taxa anual de funcionamento por inteiro em 2022.
- Fantasticascade, Lda.  
Esta entidade mantém o interesse que expressou já desde antes da pandemia se ter revelado. Temos como possível a apresentação de candidatura na primeira metade de 2022.
- Ilha Peixe, Lda.  
Esta entidade mantém o interesse que expressou já desde antes da pandemia se ter revelado. Temos como possível a apresentação de candidatura na primeira metade de 2022.
- Fibandco, Lda.  
Esta entidade mantém o interesse que expressou já desde antes da pandemia se ter revelado. Temos como possível a apresentação de candidatura na primeira metade de 2022.
- Conservas da Madeira  
Esta entidade encontra-se a preparar a candidatura. Temos como possível a apresentação de candidatura ainda em 2021.

##### Previsão estatística

Face ao modo como se concretizam as oportunidades de investimento directo de natureza industrial, muitas vezes com significativa complexidade de vária associada, é muito difícil estabelecer padrões de fluxos de investimento para podermos inferir ou prever a concretização de oportunidades que não estejam sinalizadas pelos seus promotores.

Tenderá a haver, no decurso do próximo ano, manifestações de interesse de investidores, para além daquelas que agora considerámos. Como habitualmente procurou-se traduzir o impacte correspondente no mapa de receitas através de uma contribuição de base estatística.

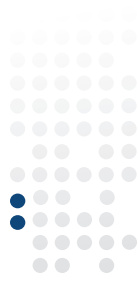
Neste enquadramento, é esperado que a facturação das taxas anuais de funcionamento na Zona Franca Industrial possa situar-se em torno, ou acima, dos 2,93 milhões de euros.

#### 4. NOTAS FINAIS

As previsões feitas, embora realistas, são ambiciosas no que respeita ao contributo das receitas, posto que se considera a concretização em 2022 de um conjunto de novos investimentos com algum significado.

Este orçamento da ZFI evidencia um claro alinhamento com a política proactiva de investimento do passado na renovação de activos, designadamente dos edifícios e infra-estruturas, potenciando a obtenção de melhores resultados operacionais líquidos para futuro, com repercussão directa na libertação de meios financeiros por parte desta área de negócio do CINM.

No mais, o presente documento confere um quadro de referência rigoroso, suficientemente realista para garantir uma previsão sustentada para 2022.









## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS PREVISIONAL

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Total
<b>RENDIMENTOS</b>													
72 Prestações de serviços	1 015 681	907 321	932 166	925 469	935 786	952 292	1 147 059	903 793	887 340	929 831	927 113	933 235	11 397 084
721 Serviço: taxas	1 002 362	894 003	918 847	912 150	922 468	938 974	1 133 740	890 474	874 021	916 513	913 795	919 917	11 237 263
725 Serviços secundários	13 318	13 318	13 318	13 318	13 318	13 318	13 318	13 318	13 318	13 318	13 318	13 318	159 821
788 Outros rendimentos e ganhos	0	7 500	33 507	0	10 000	5 007	10 000	0	15 007	0	10 000	5 007	106 311
<b>TOTAL DOS RENDIMENTOS</b>	<b>1 025 963</b>	<b>914 821</b>	<b>965 673</b>	<b>925 469</b>	<b>945 786</b>	<b>957 299</b>	<b>1 157 059</b>	<b>903 793</b>	<b>902 347</b>	<b>929 831</b>	<b>937 113</b>	<b>938 242</b>	<b>11 503 395</b>
<b>GASTOS</b>													
62 Fornecimentos e serviços externos	369 234	265 799	257 072	319 046	353 351	442 312	377 621	308 435	362 456	286 963	273 181	303 655	3 919 125
622 Serviços especializados	327 819	220 139	207 792	281 790	308 288	394 638	342 858	274 421	314 940	236 571	225 158	258 196	3 392 611
623 Materiais	1 683	2 633	3 623	1 963	1 908	1 583	2 798	1 833	2 833	3 758	2 133	1 583	28 335
624 Energia e fluidos	12 617	11 484	11 484	11 484	11 484	11 484	11 484	11 484	11 484	11 484	11 484	11 484	138 940
625 Deslocações, estadas e transportes	4 833	15 933	14 283	7 333	14 890	14 833	4 833	4 833	11 158	20 408	19 708	12 333	145 382
626 Serviços diversos	22 282	15 609	19 890	16 475	16 780	19 773	15 648	15 864	22 040	14 741	14 697	20 058	213 857
63 Gastos com pessoal	141 417	141 417	142 667	141 417	142 117	141 417	139 717	141 417	141 417	141 717	141 417	143 417	1 699 555
631 Remunerações dos órgãos sociais	24 794	24 794	24 794	24 794	24 794	24 794	24 290	24 794	24 794	24 794	24 794	24 794	297 019
632 Remunerações do pessoal	89 523	89 523	89 523	89 523	89 523	89 523	85 327	89 523	89 523	89 523	89 523	89 523	1 070 082
635 Encargos sobre remunerações	25 970	25 970	25 970	25 970	25 970	25 970	25 970	25 970	25 970	25 970	25 970	25 970	311 636
636 Seguros de acidentes no trabalho e doenças prof	843	843	843	843	843	843	843	843	843	843	843	843	10 118
637 Gastos de acção social	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	1 450
638 Outros gastos com o pessoal	167	167	1 417	167	867	167	3 167	167	167	467	167	2 167	9 250
64 Gastos de depreciação e amortização	10 628	14 499	14 475	14 597	15 399	21 856	27 808	22 051	17 680	17 839	17 702	17 706	212 240
642 Activos fixos tangíveis	4 118	5 267	4 729	4 712	4 819	4 739	4 998	4 783	4 786	4 946	4 809	4 812	57 520
643 Activos intangíveis	6 510	9 232	9 746	9 885	10 579	17 116	22 810	17 268	12 893	12 893	12 893	12 893	154 720
68 Outros gastos e perdas	193 536	192 146	173 932	192 917	204 396	251 534	227 588	189 426	199 976	195 614	201 512	201 774	2 424 351
681 Impostos	191 423	192 146	173 932	191 667	204 396	251 534	227 588	188 926	198 476	195 614	191 002	199 774	2 406 478
685 Gastos e perdas em subsidiárias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
688 Outros	2 113	0	0	1 250	0	0	0	500	1 500	0	10 510	2 000	17 873
69 Gastos e perdas de financiamento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
691 Juros suportados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL DOS GASTOS</b>	<b>714 816</b>	<b>613 861</b>	<b>588 146</b>	<b>667 976</b>	<b>715 263</b>	<b>857 119</b>	<b>772 735</b>	<b>661 329</b>	<b>721 529</b>	<b>642 133</b>	<b>633 812</b>	<b>666 552</b>	<b>8 255 270</b>
RESULTADO ANTES DE IMPOSTO	311 148	300 960	377 527	257 493	230 523	100 180	384 324	242 463	180 818	287 698	303 301	271 690	3 248 125
Imposto s/ rendimento	0	0	49 482	0	0	29 410	0	0	40 380	0	0	60 292	179 564
<b>RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	<b>311 148</b>	<b>300 960</b>	<b>328 045</b>	<b>257 493</b>	<b>230 523</b>	<b>70 770</b>	<b>384 324</b>	<b>242 463</b>	<b>140 438</b>	<b>287 698</b>	<b>303 301</b>	<b>211 398</b>	<b>3 068 561</b>