

## Comunicado de Imprensa

### ACÇÕES PROMOCIONAIS PARA O 1º SEMESTRE 2011

#### **Centro de Negócios da Madeira promove-se no exterior**

##### **Diversificação de mercados é nova aposta para atracção de investimento estrangeiro**

**Funchal, 01 de Março de 2011** – No primeiro semestre de 2011, a S.D.M. – Sociedade de Desenvolvimento da Madeira, S.A. vai desenvolver um conjunto de acções promocionais que contemplam 19 cidades de vários países, sob a forma de seminários, apresentações e de missões compostas por reuniões individuais com consultores e potenciais investidores. O objectivo é reforçar os níveis de divulgação nos mercados internacionais sobre as vantagens proporcionadas pelo Centro Internacional de Negócios da Madeira (CINM), tendo em vista contribuir para uma maior atracção de investimento externo para a nossa Região.

De acordo com o programa delineado pela S.D.M., estão previstas acções promocionais em países como a Suíça, o Reino Unido, a Alemanha, o Brasil, a Noruega, a França, a Turquia, os EUA e o México.

As primeiras acções têm início em Março com as missões a Genebra e a Londres. Estas consistem em apresentações e reuniões junto de consultores, grandes escritórios de advogados e potenciais investidores, com o propósito de aprofundar e actualizar as oportunidades de investimento que o CINM pode proporcionar para diversos sectores de actividade.

Em Abril, a S.D.M. desloca-se ao Brasil, procurando reforçar o interesse no CINM por investidores daquele país, situação que se enquadra no facto da praça madeirense ser uma jurisdição muito procurada por investidores da América Latina. Para além do seu regime fiscal favorável, os investidores latino-americanos olham para o CINM como porta de entrada para o mercado da União Europeia.

Para Maio está prevista a deslocação à Escandinávia, uma missão destinada a reuniões com armadores e outras entidades relacionadas com o sector marítimo. O objectivo é apresentar as vantagens que o MAR pode oferecer, mantendo os níveis de qualidade associados a um registo de prestígio no âmbito da UE.

Considerando que a França tem sido um dos mercados emissores de investimento que tem revelado maior interesse pelo CINM nos últimos anos, como resultado da acção desenvolvida mas também da credibilidade internacional de que a praça beneficia, em particular no que respeita à supervisão e transparência do regime, a S.D.M. vai organizar em Paris e Nice, uma semana dedicada a apresentações e reuniões junto de consultores, escritórios de advogados e potenciais investidores.

Em Istambul, na Turquia, a S.D.M. organizará um seminário tendo em vista a promoção global do CINM, uma acção que terá o apoio da Câmara de Comércio de Istambul e da AICEP Portugal Global e que contará com a presença da Embaixadora de Portugal no país. Este seminário é o culminar de um conjunto de acções anteriores bem sucedidas, num mercado que representa um grande potencial, atendendo à dimensão do seu sector empresarial.

A S.D.M. visita a Alemanha neste primeiro semestre, em Maio, para reuniões individuais com consultores e fiscalistas, para apresentação das potencialidades do CINM como base para o desenvolvimento de actividades de comércio internacional, bem como para o registo de navios no âmbito do MAR.

As acções do primeiro semestre encerram com uma deslocação a quatro cidades dos Estados Unidos da América e do México. Recorde-se que os Estados Unidos representam um mercado com grande interesse para o CINM, já que assegura o desenvolvimento de projectos empresariais de natureza diversa, com destaque para o e-business, o desenvolvimento de software e o comércio electrónico. A deslocação ao México enquadra-se no interesse que tem vindo a ser demonstrado por investidores da América Latina em expandir os seus negócios para a União Europeia.

Ao longo dos seus 30 anos de existência, o CINM tem prestado um importante contributo para a modernização e diversificação da economia regional através da captação de investimento externo, gerando receitas, emprego e outras mais valias para a economia regional, às quais a Região não teria acesso sem a existência do CINM.

#### **Sobre a S.D.M.:**

A S.D.M. - Sociedade de Desenvolvimento da Madeira, S.A. é a entidade responsável, na qualidade de concessionária, pela gestão, administração e promoção do Centro Internacional de Negócios da Madeira (CINM), nas suas diversas áreas de actividade.

Tais responsabilidades incluem a emissão das licenças de instalação e funcionamento das empresas no CINM, na sequência do licenciamento da actividade efectuada pelo Governo Regional da Madeira, bem como a construção de infra-estruturas na Zona Franca Industrial da Madeira e a promoção do Registo Internacional de Navios da Madeira – MAR e dos restantes serviços inseridos no âmbito do CINM.

A S.D.M. foi criada em 1984 como sociedade por quotas e de economia mista tendo, desde o início da sua actividade, colaborado com os Governos Regionais e Nacionais na definição dos termos em que deveria ser conduzida a concretização e desenvolvimento do CINM. Em 1987, foi adjudicada à S.D.M. a concessão de exploração da Zona Franca da Madeira, ou Centro Internacional de Negócios da Madeira, em regime de serviço público.

A S.D.M. tem como missão contribuir para o desenvolvimento, modernização e internacionalização da Madeira e da sua economia, através do Centro Internacional de Negócios da Madeira, um instrumento eficiente de atracção de investimento para a Região.

#### **Sobre o Centro Internacional de Negócios da Madeira (CINM):**

Também conhecido por Zona Franca da Madeira, foi criado formalmente nos anos 80 como instrumento de desenvolvimento económico regional. O CINM consiste num conjunto de incentivos, sobretudo de natureza fiscal, concedidos com o objectivo de atrair investimento externo para a Madeira, sendo reconhecido como o mecanismo mais eficiente para a modernização, diversificação e internacionalização da economia regional.

A decisão de criar o CINM resultou de um processo rigoroso de análise e de ponderação. Outros territórios, em condições geográficas comparáveis e com economias estruturalmente semelhantes, haviam implementado com sucesso projectos de atracção de investimento externo, baseados em actividades de serviços internacionais, tornando-se assim exemplos de políticas bem sucedidas de desenvolvimento.

Actualmente, o CINM inclui quatro áreas de actividades: A Zona Franca Industrial, o Registo Internacional de Navios – MAR, os Serviços Internacionais e os Serviços Financeiros.

<http://www.ibc-madeira.com>

#### **Para mais informações contactar:**

*PressDirecto - Grupo YoungNetwork*

Vera Carrondo - PR Senior Consultant

Rua Fernando Vaz, 12 A

1750-108 Lisboa

Tel.: +351 21 750 60 59

E-mail: vera.carrondo@pressdirecto.com

url: [www.youngnetwork.pt](http://www.youngnetwork.pt)

blog: [www.dofundodacomunicacao.com](http://www.dofundodacomunicacao.com)